

## Inzichtelijk maken van maatschappelijke resultaten

### met behulp van de maatschappelijke Business Case

**De toegevoegde waarde van uw dienstverlening krijgt een steeds prominentere rol in de maatschappij. Daarnaast heeft u te maken met nieuwe en andere financiers en/of werkt u met andere financieringsstromen en samenwerkingsrelaties. Uw stakeholders stellen mogelijk andere of nieuwe doelen en willen inzicht in uw resultaten. Met het inzichtelijk maken van financiële resultaten bent u bekend, maar hoe maakt u uw resultaten op cliëntniveau en maatschappelijk niveau inzichtelijk? De maatschappelijke Business Case helpt u hierbij!**




Resultaten en effecten van zorg en welzijn staan hoog op de agenda bij gemeenten en andere financiers. Een mooie manier om resultaten inzichtelijk te maken is de Maatschappelijke Business Case (mBC). De mBC laat zien wat de meerwaarde is van de dienstverlening voor de klant en de maatschappij. Dit wordt onder andere gedaan door een gestructureerde kosten-baten afweging waarin het economische én maatschappelijke nut van een organisatie samenkomen. Hierbij maken we gebruik van principes uit het Canvas Business Model en de SROI-analyse (Social Return on Investment).



### Onze aanpak




#### Business model

Onze aanpak voor het Business model bestaat onder andere uit:

-  Creatieve werksessies met uw medewerkers. Wat is de rol van uw medewerker in uw unieke dienstverlening? Wat betekenen uw medewerkers voor uw klant? En hoe kan uw dienstverlening nog beter worden?
-  Inzichtelijk maken van de kosten- en inkomstenstructuur van uw organisatie.
-  Op basis hiervan vullen we het Canvas Business Model in voor uw organisatie.

#### Maatschappelijke case

Als financiering niet vanzelfsprekend is... dan moet u laten zien wat u doet, hoe u dat doet en ook wat u dat oplevert voor:

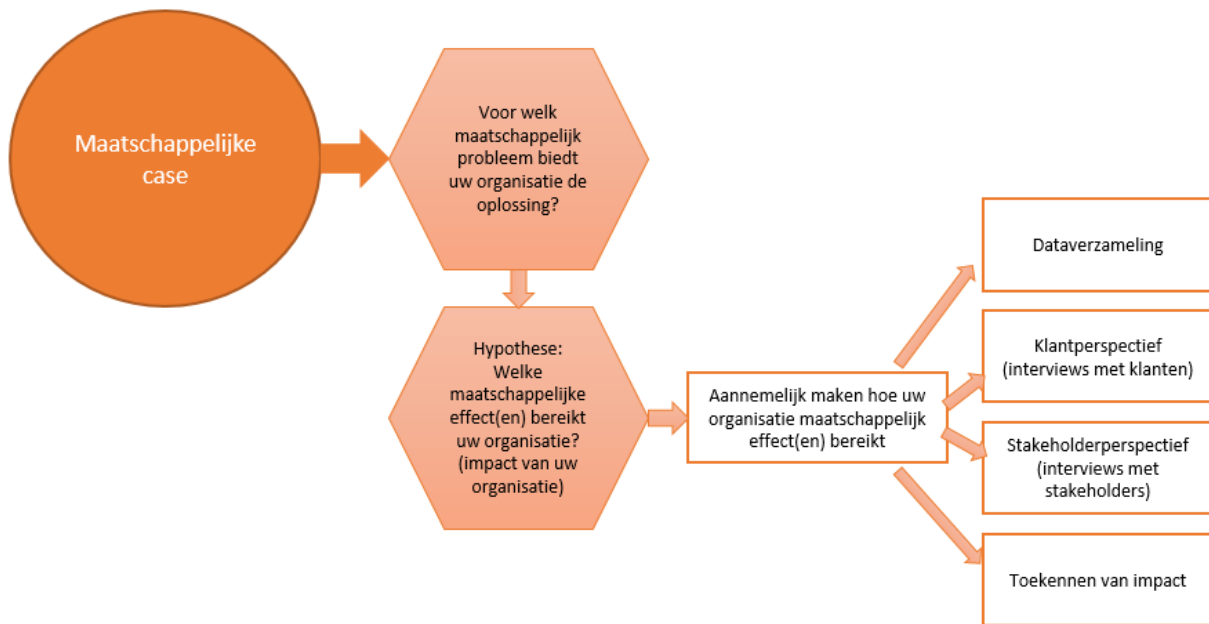
-  De burger
-  De maatschappij
-  De financier (zorgverzekeraar, gemeente, ketenpartners)

De maatschappelijke case verduidelijkt de waarde van de eigen dienstverlening.

Onze aanpak voor de Maatschappelijke Case bestaat onder andere uit:

- 🌈 Interviews met ambassadeurs (klanten en belangenorganisaties) van uw organisatie. Wat betekent uw dienstverlening voor uw klant? En wat is uniek aan uw aanpak?
- 🌈 Kwantificeren van maatschappelijke effecten, indien mogelijk in geld uitgedrukt. Wij analyseren beschikbare gegevens en registraties en gaan hierover met u in gesprek.
- 🌈 Interviews met belangrijke partners. Hoe verloopt uw samenwerking en waar versterkt u elkaar?

Simpeler gezegd: laten zien wat uw organisatie doet, hoe uw organisatie dat organiseert, waarom uw organisatie dit zo doet en wat de kosten en baten van uw inzet zijn. Om uw doeleinden en resultaten scherp te stellen betrekken wij ook uw klanten, financier(s), samenwerkingspartners en stakeholders. De aanpak voor de Maatschappelijke Case is schematisch weergegeven in onderstaand figuur:



### Na afloop van het traject:

- 🌈 Heeft u een praktische en inhoudelijke rapportage van de maatschappelijke Business Case.
- 🌈 Is uw maatschappelijke Business Case geconcretiseerd met klantverhalen van uw eigen klanten.
- 🌈 Weet u hoe u de maatschappelijke Business Case kan inzetten en toepassen voor uw organisatie en hoe u uw dienstverlening kunt verbeteren.
- 🌈 Weet u hoe u de maatschappelijke Business Case kan inzetten voor uw klanten en financiers.
- 🌈 Heeft u een middel om uw waardepropositie nog beter in de markt te zetten.
- 🌈 Weet u de impact van uw organisatie op de maatschappij.

### Meer informatie?

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met [Willem Rutgers](mailto:info@participeadvies.nl) op 06 - 83444582 of per mail via [info@participeadvies.nl](mailto:info@participeadvies.nl).

Participie Advies heeft al verschillende mBC's uitgevoerd. Bent u benieuwd hoe we dit deden en wat de resultaten waren? Bekijk het filmpje [hier!](#)